

keuringsdienst

van waarheid

FABELTJES CRÈME VAN VICHY

Een zichtbaar mooiere huid belooft Vichy de gebruikers van haar Idéalia BB Cream. Maar zichtbare huidverbetering vergt een maandenlange behandeling, ontdekte de Keuringsdienst van Waarheid.

Zo'n anderhalf jaar geleden diende NCRV-presentatrice **Jetske van den Elsen (De Rijdende Rechter)** een klacht in bij de Reclame Code Commissie wegens misleidende reclame. Ze vond dat cosmeticamerk Vichy niet mocht claimen dat de anti-rimpelcrème LiftActive DermSource een langdurig liftend effect heeft. Ze kreeg gelijk. En daarna nog eens, door het College van Beroep. Jetske wilde de consument aan het denken zetten: 'Geloof niet alles wat er in reclames wordt beweerd. Het zijn soms grove leugens.' Zou cosmeticareus L'Oréal -eigenaar van Vichy - zich een jaar na dato iets hebben aangetrokken van de presentatrice? Keuringsdienst van Waarheid zoemt in op het eerste product dat de meest prominente plek heeft op de site van Vichy; de Idéalia BB Crème.

Die crème smeert goed, ontdekt uw verslaggever, al trekt de huid kort erop samen alsof je drie uur in een zwembad hebt gelegen. Daarna ontstaat een beige teint - met rode vlekjes. De praktijktest staat mijlenver af van de belofte van Vichy: het creëren van een direct zichtbaar ideale huid - wat dat ook precies moge zijn. Voor 19,95 euro.

BB crèmes - ook: beauty balm of blemish balm cream - worden al tientallen jaren verkocht, als een moisturizer, zonproduct en foundation in één - voor de luie consument, die geen zin heeft in verschillende producten.

Op de verpakking van Vichy staat het soort beloften dat inherent is aan de producten uit de cosmetica-industrie: directe verheldering, hydratatie, vervaagde rimpels, fijnere huidstructuur, minimalisatie van zichtbaar donkere vlekken én bescherming tegen de zon (spf 25). Wie op de

'Geloof niet alles wat er in reclames wordt beweerd. Het zijn soms grove leugens'



Jetske van den Elsen

site kijkt van Vichy (www.vichy.nl) krijgt nog meer wonderbaarlijke kwaliteiten voorgeschoteld van deze crème. En dat in één glanzende roze tube, niet te geloven. Moet je ook vooral niet geloven, zegt esthetisch arts **Stephan Marks**, als we hem vragen wat hij van dit product vindt. Zichtbare huidverbetering vergt maandenlange behandeling. Dat willen we ook: Nederlanders geven 500 miljoen euro per jaar uit aan cosmetische producten. Maar een cosmetische crème die je verjonging brengt, bestaat helemaal niet.' Marks, die een esthetische gezondheidskliniek bestiert in Amsterdam en twintig jaar in de farmaceutische industrie werkte, won vorig jaar een zaak die hij indiende bij de Reclame Code Commissie tegen L'Oréal. L'Oréal krijgt wereldwijd regelmatig tonnen boetes voor onrechtmatige claims. 'Ik moest er zo'n honderd argumenten weerleggen.'

Over de fabels en feiten omtrent smeren, zegt hij: 'Er bestaat een zuur, hylaronzuur, dat zorgt voor de vochtigheid van de huid. Als we ouder worden, maken we minder hylaronzuur aan. Daardoor treedt veroudering van de huid op. Dit onwenselijke proces wordt juist versneld door het almaar aanbrengen van vochthoudende crèmes. De huid stopt dan eerder met het aanmaken van hylaronzuur: ze denkt dat ze vochtig genoeg is. Zo wordt je huid steeds droger en ouder. Op een gegeven moment is de huid bij de meeste mensen zo ontregeld dat bepaalde crèmes niet meer verdragen worden.'

Ineens begrijpt uw verslaggever dat het eerste ingrediënt op de verpakking van deze BB Crème water luidt. Meer specifiek: Thermaal bronwater. Van Vichy nog wel. Foute boel, volgens Marks. Deze crème droogt je huid alleen maar verschrikkelijk uit.'

Toch gebeurt er wel iets wanneer je de crème opsmeert: je huid voelt iets zachter aan en heel even lijken de lijntjes inderdaad wat minder zichtbaar. Hoe kan dat? We bellen de bekende onderzoeksarts cosmetische dermatologie **Jetske Ultee**: 'In crèmes zitten stoffen waardoor je huid gladder en fijner aanvoelt, waaronder vetten. Als je boter op je gezicht zou smeren, zou je hetzelfde effect voelen. Je huid ziet er eventjes beter uit, maar voor een

90%

van de huidveroudering komt door de zon. Volgens deskundigen zou je eigenlijk elke dag zonnebrandcrème moeten gebruiken, ook in de winter.

VICHY
LABORATOIRES

WEG MET DIE VALE TEINT!
DIRECT EEN IDEALE HUID

IDEALIA BB CRÈME

Kwaliteit en kleur van een ideale huid,
Zelfs voor gevoelige huid

NIEUW

De perfecte verzorging 6 in 1

- Verheldert
- Hydrateert 24U
- Vervaagt fijne lijntjes
- Verlijnt de huidstructuur
- Vervaagt donkere vlekken
- Beschermt tegen UVA/UVB

**GEVOELIGE HUID
ZONDER PARABENEN**
THERMIAAL BRONWATER VAN VICHY

blijvend verjongend effect door crèmes bestaat in de literatuur geen enkel bewijs. Het is echt totale bullshit dat rimpels erdoor kunnen vervagen. Sterker nog: heel veel huidproblemen ontstaan juist door diezelfde producten.'

Marks had het al gezegd: deze crème bevat ingrediënten waardoor de huid een beetje opzwellt. Daar-

door lijken lijntjes minder zichtbaar. Maar als je een nachtje hebt geslapen zijn ze gewoon weer terug. Verder zit er iets in dat Kombucha heet. Daar gaat geen enkele werking van uit. En dan is er nog de claim over de gevoelige huid; dat het product is getest onder dermatologisch toezicht. Zegt ook niets: misschien hebben er maar drie mensen gesmeerd onder dat toezicht. En het feit dat de crème beschermt tegen de zon - met factor 25 zelfs? Uitee: 'Negentig procent van de huidveroudering komt door de zon. Dagelijks zonnebrandcrème smeren is heel goed, ook in de winter. Overigens adviseer ik minimaal factor 30. Maar een BB Crème is geen echte zonnebrandcrème. Pas als je zeven keer dikker smeert dan wat je normaal zou smeren, krijg je ongeveer het effect van een echte zonnebrandcrème.'

Marks: 'Daarbij staat er zelden bij wat voor zonnefilters er worden gebruikt. De meeste zijn na twee uur uitgewerkt. Dus als je 's ochtends om acht uur je dagcrème opsmeert, heb je er om tien uur al niets meer aan. En er is werkelijk niemand die om de twee uur een dagcrème opsmeert.'

De deskundigen zijn duidelijk: de claims van Vichy zijn niet bewezen.

Sterker, het effect van de producten van Vichy is regelmatig tegengesteld aan wat de verpakking belooft. Bestaat er wel een tip voor een rimpelloos vellekje? 'Vitamine A-zuur', roepen Marks en Uitee in koor. Vitamine A-zuur komt alleen op doktersrecept, want wie er zelf mee gaat experimenteren, doet vaak meer slecht dan goed. Marks noemt ook nog vitamine A, in Retinolcrème, ook bij de dokter.

Maar het allerbeste, volgens Marks: niet smeren, in plaats van met een crème die niet werkt. Wie gezond eet, genoeg water drinkt, niet te veel in de zon komt en niet rookt, heeft de grootste kans op een eeuwig mooie, jonge kop.

DIT ZEGT L'ORÉAL



Inge Kaaijk-Wijdogen.
Director Corporate Communication

Vichy-moeder L'Oréal is de derde grootste adverteerder wereldwijd. De reclame van Vichy en andere merken van de cosmeticagigant komt uit Frankrijk. Daar sleutelen internationale reclamebureaus zoals McCann Erickson, Publicis en TBWA \ campagnes in elkaar, die in elk land een

lokale vertaling krijgen.

Inge Kaaijk-Wijdogen, Corporate Communication Director van L'Oréal Nederland:

'De markt en het juridisch kader kunnen per land verschillen. In Engeland wil de Engelse Reclame Code Commissie (ASA) eerst alle advertenties zien voordat ze worden goedgekeurd, maar in Nederland kennen we zelfregulering.'

Hoe reageert het bedrijf op de vele klachten?

'We hebben een afdeling Regulatory & Scientific Affairs, die ervoor zorgt dat onze wetenschappelijke onderbouwing klopt. Onze marketingafdeling wil duidelijke claims kunnen verkopen, maar als zo'n claim niet waargemaakt kan worden, gebruiken we hem niet.'

Dus jullie beweren nooit iets dat niet waar is?

'Natuurlijk niet. Al onze producten zijn uitvoerig getest. Daarbij: wij zijn opgericht door een chemicus. We bedrijven pure wetenschap.'

Een crème zoals Idealia BB van Vichy zorgt dus echt voor een zichtbaar ideale huid?

'In de crème zorgen ingrediënten voor een direct visueel effect; deeltjes die licht reflecteren, kleurdeeltjes die meteen resultaat bieden en hydraterende bestanddelen waardoor je huidcellen voller worden. Ook zitten er ingrediënten in die de huid op langere termijn positief beïnvloeden. Als je je huid goed verzorgt, blijft hij langer mooi. Net als schoenen: als je die regelmatig poetst gaan ze ook veel langer mee.'

En die kritiek dan?

'De deskundigen die je sprak vergelijken de ingrediënten van crèmes met de ingrediënten uit de geneeskundige dermatologie. Maar cosmetica wordt niet altijd gebaseerd op wetenschappelijk gepubliceerde feiten: te kostbaar en tijdrovend. Als je iets wetenschappelijk wilt publiceren, ben je zo vijf jaar verder. Dat is veel te lang in deze competitieve markt die wordt gedreven door innovaties.'

Er is dus geen wetenschappelijke basis voor jullie producten?

'Misschien niet op die manier, maar we hebben wel tientallen jaren ervaring in het maken en testen van cosmetica. Dus op basis daarvan kunnen wij wel degelijk bepaalde claims maken.'

Opmerkelijk dat binnen een jaar twee Nederlanders klagen bij de RCC over uitingen van L'Oréal.

'Het betrof een programmamaakster en een ondernemer, geen Vichy-consumenten. Ze konden allebei wel wat publiciteit gebruiken.'

DE DESKUNDIGEN



Dr. Stephan Marks.
Esthetisch arts



Dr. Jetske Uitee.
Onderzoeksarts cosmetische dermatologie